



Digital Euro Unlocked

Eine nutzerorientierte Sichtweise
auf Design, Vertrauen und
praktische Anwendung

Der Bericht 2026 über Europas CBDC
von msg for banking und Infineon Technologies

Management
Summary



Management Summary

Digital Euro Unlocked

Der digitale Euro tritt in eine entscheidende Phase ein, in der technische Machbarkeit allein nicht mehr ausreicht. Sein langfristiger Erfolg wird davon abhängen, ob es gelingt, Vertrauen in der Bevölkerung aufzubauen und eine selbstverständliche Nutzung im Alltag zu ermöglichen. Der Report nimmt daher bewusst eine nutzerzentrierte Perspektive ein und betrachtet, wie Bürger, Händler und Banken den digitalen Euro tatsächlich erleben werden.



How Europe's Digital Money Is Created

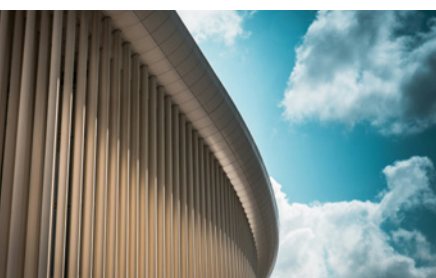
Dieses Kapitel bietet einen strukturierten Überblick über Zielsetzung, Ausgestaltung und aktuellen Stand des Projekts digitaler Euro. Es zeigt, warum der digitale Euro ein strategisch wichtiges Instrument zur Stärkung der europäischen Finanzsouveränität ist und wie er als digitale Ergänzung zum Bargeld positioniert wird. Zentrale Aspekte wie Halteobergrenzen, Offline-Fähigkeit und die Rolle der Intermediäre werden verständlich eingeordnet.



Decoding Privacy Design Options of CBDCs

Fraunhofer FIT

Datenschutz ist eine der zentralen Voraussetzungen für die Akzeptanz digitaler Zentralbankwährungen in Europa. Dieses Kapitel analysiert unterschiedliche internationale Privacy-Design-Ansätze und ordnet den digitalen Euro im Spannungsfeld zwischen Vertraulichkeit, Sicherheit und regulatorischen Anforderungen ein. Es wird deutlich, dass Privacy by Design entscheidend für Vertrauen, Legitimität und gesellschaftliche Akzeptanz ist.



Securing the Digital Euro

Infineon Technologies

Sicherheit und Datenschutz bilden das Fundament für die Glaubwürdigkeit des digitalen Euro. Das Kapitel zeigt, wie hardwarebasierte Sicherheitslösungen wie Secure Elements, biometrische Authentifizierung und eSIM-Technologien sichere und datenschutzfreundliche Zahlungen ermöglichen, auch im Offline-Betrieb. Gleichzeitig wird dargestellt, wie der digitale Euro resilient, zukunftsfähig und kompatibel mit bestehenden Zahlungs- und Identitätsökosystemen gestaltet werden kann.



The Digital Euro Customer Journey

Die Akzeptanz des digitalen Euro wird maßgeblich durch das Nutzererlebnis bestimmt. Dieses Kapitel analysiert die Customer Journey von der ersten Wahrnehmung über Onboarding und Nutzung bis zur langfristigen Bindung und berücksichtigt dabei unterschiedliche Nutzergruppen mit spezifischen Erwartungen und Vorbehalten. Daraus werden konkrete Implikationen für Banken abgeleitet, um Vertrauen aufzubauen, Reibungsverluste zu reduzieren und eine nachhaltige Nutzung zu fördern.

Preparing Banks for the Digital Euro's New Rail

Worldline

Der digitale Euro ist nicht nur ein weiteres Zahlungsmittel, sondern eine neue europäische Zahlungsinfrastruktur. Dieses Kapitel beleuchtet die technischen, operativen und organisatorischen Auswirkungen auf Banken und Zahlungsdienstleister, etwa in den Bereichen Wallet-Betrieb, Settlement und Offline-Zahlungen. Es unterstreicht die Bedeutung frühzeitiger Vorbereitung, Kooperation und gemeinsamer Lösungen zur Beherrschung von Komplexität und Kosten.



Perspectives from the Acceptance Side

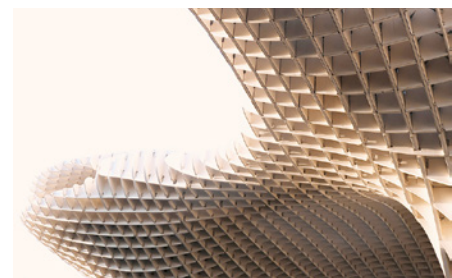
Interview Handelsverband Deutschland (HDE)

Die Akzeptanz im Handel ist ein zentraler Erfolgsfaktor für den digitalen Euro. Auf Basis von Einblicken aus dem Handel werden Erwartungen an Kostenstrukturen, Integration in bestehende Prozesse und Datenschutz aufgezeigt. Das Kapitel verdeutlicht, dass der digitale Euro Wettbewerb und Effizienz fördern kann, sofern er durch praktischen Mehrwert überzeugt und nicht allein durch regulatorische Vorgaben.



Summary and Guidance

Im abschließenden Kapitel werden die zentralen Erkenntnisse des Reports zusammengeführt und in konkrete Leitfragen und Handlungsempfehlungen für Banken und Marktteilnehmer übersetzt. Es wird deutlich, dass Vertrauen, Nutzerzentrierung und abgestimmtes Handeln im Ökosystem entscheidend für den Erfolg sind. Der digitale Euro wird dabei als strategischer Baustein für die zukünftige europäische Zahlungslandschaft positioniert und nicht lediglich als weiteres Zahlungsinstrument.





Imprint

Publisher

msg for banking ag
Amelia-Mary-Earhart-Straße 14
60549 Frankfurt a. M.
Telephone: +49 7252 9350-0
E-Mail: info-banking@msg.group
Website: www.msgforbanking.de

Executive board

Dr. Frank Schlottmann (chairman),
Andreas Mach, Andreas von Heymann &
Christoph Prellwitz

Chairman of the supervisory board

Dr. Jürgen Zehetmaier

Company headquarters

Frankfurt a. M.

Commercial register

Amtsgericht Frankfurt a. M. HRB 125859

Project Management

Andrea Späth, Andrea.Spaeth@msg.group

Functional responsibility and concept

Jan Haas, Jan.Haas@msg.group
Alexander Schneider, Alexander-A.Schneider@msg.group
Lena Grale, Lena.Grale@msg.group
Laura Gravemeyer, Laura.Gravemeyer@msg.group
Christian Bertsche, Christian.Bertsche@msg.group

Layout

Christina Dildey, Chris@Christina-Dildey.de

Picture credits

Adobe Stock, Unsplash, Freepik

The content does not necessarily represent the opinion of the publisher. Reprints may only be permitted with reference to the source and a specimen copy.

Disclaimer

All information has been carefully researched and compiled. The editors and publishers do not guarantee the accuracy and entirety of the content, nor do they accept any liability for interim changes.

Note

Developed in collaboration with Infineon Technologies and enriched by contributions from research institutes, payment providers, payment experts, and financial institutions, this report reflects a multi-stakeholder view on the digital euro and aims to foster dialogue and provide actionable insights for market participants.